

A close-up portrait of Richard Kemper, a middle-aged man with short, slightly graying hair and a light beard. He is looking directly at the camera with a slight, pleasant smile. He is wearing a dark-colored collared shirt under a grey jacket. The background is a plain, light color.

RICHARD KEMPER

VAN WIJSNEUS TOT FEESTNEUS

Amper 10 jaar geleden werd Richard Kemper nog genomineerd voor 'Reclameman van het Jaar' als algemeen directeur van het reclamebureau bbcw/Young & Rubicam. Tegenwoordig staat hij avond aan avond op de planken in veelal uitverkochte theaters door heel Nederland als de helft van het succesvolle cabaretduo Veldhuis & Kemper. Van reclameman tot cabaretier dus. Of zoals hij zelf liever zegt: "Van wijsneus tot feestneus". Hoe dan ook, twee werelden die elkaar versterken in het vrije denken.

Het is een wonderlijke combinatie die Kemper heeft. Want overstappen uit de snelle reclamewereld en dito mensen naar de verantwoorde wereld van theater levert verfrissende inzichten op over keuzes maken, verandering, creativiteit en ondernemerschap. In vogelvlucht neemt Kemper u mee in zijn verhaal over meevallers en beren op de weg, gelardeerd met sprekende voorbeelden uit de praktijk. En dat er bij een cabaretier altijd wat te lachen valt, spreekt voor zich. Net als Kemper zelf. Want wat het wonderlijke verhaal 'Van Reclameman tot Cabaretier' van Kemper ons misschien nog wel het meeste laat zien is dat dromen, hoe onwaarschijnlijk ze soms ook lijken, zomaar kunnen uitkomen...

Een inspirerende lezing met een flinke dosis humor. Informeer naar de mogelijkheden!

Voor boekingen: info@aaa2010.nl
www.veldhuisenkemper.nl